

## SINTRAELECOL INFORMA ...



### EN TIEMPOS DE CRISIS

Comunicado 002

Marzo, 27 de 2020



## Semana

### Comunicaciones en tiempos de crisis

Las comunicaciones no son accesorias sino esenciales para la política pública, y la dimensión comunicacional debe ser parte de la política y no ser vista como un proceso secundario a la toma de decisiones.



Es común entre analistas y comentaristas políticos decir que todos los problemas de un gobierno son problemas de comunicaciones. Esa es también una defensa común entre los gobernantes "lo estamos haciendo bien, pero comunicamos mal". Si bien eso no siempre es así, en el caso del covid-19 y la pandemia, es claro que esta crisis representa un reto sin precedentes en el ámbito sanitario y en el económico. También en materia de comunicaciones.

Dado que enfrentar y superar la epidemia exige tanto la acción efectiva y asertiva de los gobiernos como el compromiso de todos los ciudadanos, las comunicaciones gubernamentales adquieren un valor estratégico central. Y la pandemia nos ha mostrado toda la gama de formas de comunicación y de ejercicio del liderazgo por parte de los presidentes y primeros ministros alrededor del mundo.

La forma como China enfrentó la crisis ha hecho que algunos defiendan los métodos de los regímenes autoritarios: censura de prensa, control total de las comunicaciones, invasión permanente de la privacidad de los ciudadanos, un estado policial militarizado, fueron algunas de las herramientas que usó el gobierno chino para imponer las duras recetas necesarias para parar el contagio masivo, y que algunos despistados miran con envidia.

En las democracias, las cosas son a otro precio. La eficacia de las medidas que adoptan los gobiernos depende de la capacidad de los gobernantes para lograr la toma de conciencia de los ciudadanos, y por ende su acatamiento y aplicación. Por eso, las comunicaciones son no accesorias sino esenciales para la política pública, y la dimensión comunicacional debe ser parte de la política y no ser vista como un proceso secundario a la toma de decisiones.

Uno de los grandes retos en estas circunstancias es encontrar el balance correcto entre transmitir el sentido de urgencia, indispensable para lograr cambios de comportamiento drásticos e inmediatos, y no causar un pánico que genere respuestas totalmente contrarias al objetivo buscado. El ejemplo más dramático de este difícil equilibrio es sin duda Italia, donde el presidente del consejo, Giuseppe Conte no logró comunicar inicialmente la gravedad de la amenaza, las primeras medidas que adoptó fueron insuficientemente estrictas y los italianos se las tomaron a la ligera, sin cambiar sus comportamientos hasta que la epidemia tomó dimensiones dramáticas.



Esas mismas hesitaciones las hemos visto en otros jefes de gobierno, como Pedro Sánchez en España. Sin hablar de Trump en Estados Unidos, Johnson en Reino Unido, López Obrador en México o Bolsonaro en Brasil quienes optaron primero por la negación y el menosprecio de la epidemia.

Me permito sugerir siete principios fundamentales para comunicar en estos tiempos de crisis.

La primera regla es la Empatía. Expresar genuina preocupación y comprensión por lo que los demás sienten es esencial. “Ponerse en los zapatos del otro” permite conectar con la gente y abre las puertas de la mente y el corazón para recibir la información que se va a transmitir. Demuestra además que las decisiones que se están tomando tienen en consideración la situación del ciudadano común y corriente.

La segunda regla es la Honestidad. En las situaciones de crisis, más que en ninguna otra, la verdad y la franqueza son fundamentales para establecer puentes de comunicación. Incluso – y a menudo es lo más difícil para un gobernante—reconocer que no se tienen todas las respuestas es un acto de humildad que crea reacciones positivas en la gran mayoría de las personas, y hace al dirigente más humano, lo cual lo conecta con los gobernados.

La tercera es la Autoridad. En línea con la anterior, quien comunica debe ser una persona que inspire autoridad. En comunicaciones, la autoridad no la otorga el cargo o la investidura. Viene del respeto por la persona o su conocimiento. En casos de salud pública, deben ser los médicos y los expertos. Cuando además es necesario que el individuo se cuestione sus propias actitudes, una autoridad moral o social es útil. Por eso la responsabilidad de los líderes de opinión, políticos, los llamados “influencers” sociales, es enorme y su capacidad para contribuir a generar cambios es invaluable.

El cuarto es la Cercanía. En línea con la empatía, el lenguaje debe ser sencillo, comprensible y los mensajes deben evocar y conectar experiencias y situaciones reales cotidianas, con las cuales las personas se pueden identificar. Esto ayuda a la adopción de los comportamientos que se quieren promover.

La quinta regla es la Relevancia. Frente al bombardeo de información que recibimos todos hoy en día, las comunicaciones tienen que concentrarse en lo más relevante y significativo para la ciudadanía. Mantener el foco es parte de la relevancia, pero también conectar la información con lo que es importante para la gente: la salud, la economía personal, la seguridad...

Sexto, es fundamental transmitir Claridad de Propósito. En tiempos de crisis, la confusión, la incertidumbre, son elementos que desorientan y paralizan. La labor del líder es mostrar que hay un camino, y que los pasos que se están dando apuntan en la dirección correcta. Todo tiene que estar conectado con ese propósito esencial.

Y séptimo pero no menos importante, el Optimismo. No importa cuán difícil sea la situación, y sin caer en el negacionismo, hay que comunicar optimismo y esperanza. De lo contrario, es más fácil caer en el inmovilismo, o los comportamientos egoístas del “sálvese quien pueda”.

Estos principios y reglas deben contribuir a construir el bien más preciado de todo líder público: la Credibilidad. Sin ella, no habrá movilización, cambios de comportamiento ni adhesión y apoyo a las medidas adoptadas. Sin ella, el líder se convierte en el peor enemigo de sus políticas.

**SINTRAELECOL – CUT – CALDAS**

## SINTRAELECOL INFORMA ...



### EN TIEMPOS DE CRISIS

Comunicado 001

Marzo, 27 de 2020



## AMENAZA DE LOS ESTADOS UNIDOS CONTRA VENEZUELA

### EL IMPERIO COBARDE SE EMBOSCA EN EL CORONAVIRUS PARA INVADIR A VENEZUELA

**Por Luis Alfonso Mena S.**

El señalamiento judicial del genocida imperio estadounidense contra el Gobierno de la República Bolivariana de Venezuela, que pone precio a las cabezas de sus principales líderes, se produce luego de que fuera descubierto un plan de mercenarios para ingresar armas a Venezuela desde Colombia, en desarrollo de un nuevo plan conspirativo y criminal contra el presidente Nicolás Maduro.



Se trata de una ruina y falaz estrategia de Trump porque ve perdida su reelección, pues lo están derrotando el desplome de la economía gringa, el grave crecimiento del desempleo que afecta a millones de norteamericanos y la eficaz respuesta del Gobierno del presidente Maduro frente al coronavirus.

Venezuela es uno de los países latinoamericanos que mejor ha obrado para combatir la pandemia y el que menos daños ha recibido, al tiempo que es el que más ayuda ha brindado a su población, a pesar del bloqueo económico al que lo han sometido Trump y sus lacayos, encabezados por Iván Duque.

En Estados Unidos, por el contrario, crecen los números de infectados y de víctimas fatales, en gran medida debido a la ineptitud del Gobierno de Trump y a un sistema de salud absolutamente privatizado y, por tanto, deshumanizado.

El Gobierno de Estados Unidos, que no ha podido derrocar a Maduro por ningún medio, incluida su estrategia del cerco en todos los niveles, ahora recurre a lanzar perros de caza contra Venezuela y a crear las condiciones, con sus ya conocidos montajes y mentiras judiciales, para una invasión, aprovechando que el mundo está sumido en la pandemia del covid-19.

Eso es el imperialismo gringo: un cobarde mostrando los colmillos, emboscado en la confusión de la humanidad que enfrenta un ataque biológico. Ataque que EE.UU. calculó solo iba a afectar a la población y a la economía de China.

Como lo hemos dicho siempre, el pueblo venezolano y su Gobierno sabrán resistir al nuevo zarpazo de la bestia, así esta llegue vestida con la toga del más criminal, narcotizado y corrupto de los imperios en la historia de la humanidad. El monstruo seguirá siendo derrotado por los pueblos soberanos del mundo.

**SINTRAELECOL – CUT – CALDAS**



*Sindicato de Trabajadores de la Energía de Colombia*

**SINTRAEECOL – CUT – CALDAS**

Personería Jurídica No. 1983 del 3 de julio de 1975

NIT: 810 004 266 – 9

**FRENTE A LA PANDEMIA, ESTAS SON LAS ACCIONES DEL GOBIERNO... LAS TAREAS, A MÁS DE SI ME CUIDO TE CUIDO, EN EL MARCO DE LA LUCHA Y LA DENUNCIA SOCIAL CONTINÚAN**

**16 MILLONES**  
DE TRABAJADORES INFORMALES  
**Y SUS FAMILIAS**  
**SIN NINGUNA**  
PROTECCIÓN ALIMENTARIA

ESTA CRISIS DEBE SERVIR PARA  
**CAMBIAR**  
EL MODELO ECONÓMICO  
**DE HAMBRE**  
**Y POBREZA**

EL GOBIERNO DE DUQUE/URIBE ENTREGÓ  
**700 MILLONES**  
DE DÓLARES PARA EL  
**MERCADO CAMBIARIO**  
(EXPORTADORES  
Y NEGOCIANTES DE DIVISAS)

**ALIMENTOS Y**  
SEGURIDAD LABORAL,  
**NO PLOMO**  
NI MEDIDAS QUE BENEFICIEN  
**A LOS RICOS**

EL MINISTERIO DEL TRABAJO PRIORIZA  
LAS SOLICITUDES DE LOS PATRONOS PARA  
EFECTUAR DESPIDOS COLECTIVOS.

PRETENDEN BOTAR AL MENOS

**500.000**  
TRABAJADORES

**RECURSOS YA!**

**SUFICIENTES  
Y NECESARIOS**

NO CUENTA GOTAS, PARA EL  
**SISTEMA DE SALUD**

**23** ASESINADOS  
EN LA MODELO  
Y EN LA PICOTA

**2 MUERTOS**  
POR CORONAVIRUS

Reproduce



**SINTRAELECOL – CUT – CALDAS**